

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Lisbeth Mananeke, & Lantje Sepang. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen di Bentenan center Sonder Minahasa. *EMBA*, 2 no 3, 1737–1749.
- Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (9th ed.). Bandung: Alfabeth.
- Assuari, S. (2010). *Manajemen dan Operasi* (revisi). Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Bernardin, H. J., & Joyce E.A Russe. (2003). *Human resource management* (An Experim). Singapore: Mc. Graw-Hill Inc.
- Dharmmesta, & Handoko. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (1st ed.). Yogyakarta: BPF.
- Effendi, M. G. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: indeks.
- Ferryal Abadi, & Herwin. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta. *Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4, No.1: 1.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (4th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21* (21st ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handi Irawad D. (2019). Top brand.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Husein Umar. (2005a). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Husein Umar. (2005b). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *EMBA*, 1, 607–618.
- JOKO SUSANTO. (2012). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Di Surabaya. *Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Di Surabaya*, 1 no 3.
- Kotler, P, & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing* (thirteen). New jersey: Prentice Hall International, Inc.

- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2012). *Marketing Management* (14 th). United States of America: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyodi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mohammad Rafi, & Agung Budiarmo. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Kepada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *Social And Politic*, 1–7.
- Muh. Abdul Rokim, Nawazirul Lubis, & Andi Wijayanto. (2013). Pengaruh Harga, Bauran produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Raya Sri Ratu Semarang. *Journal of Social And Politic*, 1–9.
- Noor. Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSIndo.
- Payne, A. (2007). *Pemasaran Jasa* (2nd ed.). Yogyakarta: andi.
- Peter, & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9th ed.; Diah Tantri Dwiandani, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sarini Kodu. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, (ISSN 2303-1174).
- Stanton, W. j. (2010). *Dasar dasar manajemen*. Jakarta: Mandar Majo.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yeksha). Yogyakarta: ANDI.
- Suhariyanto. (2019). Badan Pusat Statistik.
- Suharno. (2010). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen* (2nd ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (2nd ed.). Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran* (7th ed.). Yogyakarta: andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: andi.
- Tjiptono, F., & Chandra Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Yogyakarta: andi.